

Checkliste für Projektinitiatoren

Generelles:

Diese Checkliste soll Ihnen dabei helfen, Ihre Projektidee auf der Crowdfunding-Plattform „Gemeinsam für Gemeinwohl“ einstellen zu können. Arbeiten Sie diese Checkliste also zuvor durch! Wir empfehlen Ihnen, alle Unterlagen und Texte zu sammeln bzw. vorzubereiten, bevor Sie das Projekt online auf die Plattform stellen. Ihnen stehen zur Finanzierung Ihres Projektes drei Monate zur Verfügung.

Bitte legen Sie Ihr Projekt erst online an, nachdem Sie mit uns Kontakt aufgenommen haben. Zur Veröffentlichung benötigen Sie unsere Freigabe.

Freundliche Grüße

Ihr Gemeinsam für Gemeinwohl-Partner
EngagementZentrum gGmbH

Wichtiger Hinweis: Einer der Projektinitiatoren sollte vorzugsweise eine online-affine Person sein, die gerne mit den betreffenden Medien arbeitet, und die Neuem gegenüber aufgeschlossen ist.

Projektvorbereitung

- Unser Verein/unsere Institution sowie das vorgesehene Projekt befinden sich in der Region Braunschweig/Gifhorn/Salzgitter/Peine/Wolfsburg.
- Unser Projekt kommt der Gemeinschaft innerhalb meines Vereins/meiner Institution zugute.
- Unser Verein/Institution ist als gemeinnützig anerkannt, ein aktueller Freistellungsbescheid des Finanzamtes liegt vor und wird durch uns auf der Crowdfunding-Plattform „Gemeinsam für Gemeinwohl“ hochgeladen.
- Das benötigte Projektvolumen liegt zwischen 500 Euro und maximal 30.000 Euro.
- Uns ist es möglich, alle notwendigen Projektinformationen inkl. einer realistischen Kalkulation zusammenzustellen und diese beim EngagementZentrum einzureichen. Fragen Sie sich dafür: Wer kann uns dabei unterstützen?
- Innerhalb unseres Vereins/unsere Institution und/oder bei den Menschen in der Region besteht ausreichendes Interesse an der Durchführung unserer Projektidee, so dass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer gewinnen zu können.
- Gibt es innerhalb unseres Vereins/unsere Institution eventuell Skeptiker unserer Projektidee, die wir zunächst überzeugen müssen?

- Wir haben den Vorstand unseres Vereins/unsere Institution über unsere Projektidee informiert und dieser ist damit einverstanden. (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Uns liegen die Kontoverbindungsdaten für das Vereins-/Institutionskonto vor und wir haben das Einverständnis des Kontobevollmächtigten, dieses Konto als Projektkonto anzugeben? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich!)
- Wir nehmen Kontakt mit dem EngagementZentrum auf, bevor wir in die Bearbeitungsphase starten. Das ausgefüllte Legitimationsformular leiten wir danach dem EngagementZentrum zu.

Bearbeitungsphase

- Die Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich, überzeugend und kann die gesuchten Unterstützer begeistern.
 - Wir haben schlüssig dargelegt, warum wir die Gemeinschaft brauchen, um das Projekt zu finanzieren.
 - Wir haben ein Video (oder zumindest aussagekräftige Fotos) erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird. Das Video muss nicht professionell produziert sein! Handykamera genügt; das Video muss auf Youtube oder Vimeo veröffentlicht werden.
 - Es gibt ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen zeigen, denen es zugutekommt.
 - Für alle verwendeten Bilder, Videos und Sounds liegen uns die notwendigen Nutzungsrechte vor. Diese reichen wir auch beim EngagementZentrum ein (damit das Material z.B. für Werbung und Presseberichte verwendet werden kann).
 - Sind die eingestellten Dankeschöns ausschließlich ideeller Natur? Andernfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.
- ❖ **Beispiele für ideale Dankeschöns:** Einladung zum Tag der offenen Tür; zur Einweihung des neuen Klettergerüsts; zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft; ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä..
 - ❖ **Beispiele für nicht-ideelle (materielle) Dankeschöns:** Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung; einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft; Jahresabo für das renovierte Kindertheater; eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä..

Startphase (14 Tage)

- Wir stellen sicher, dass genug Leute von unserem Projekt wissen, damit wir die benötigte Anzahl von Fans zusammen bekommen.
- Wir haben das Feedback genutzt, um unsere Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren.
- Bei Erreichen der erforderlichen Fanzahl: Wir haben den Statuswechsel für unser Projekt beantragt.
- Hinweis: Die Anzahl an Fans hängt von dem zu finanzierenden Projektvolumen ab, überlegen Sie daher genau, ob das Erreichen der Fanzahl möglich ist.
bis 500 €: es werden 10 Fans benötigt;
bei 501 € bis 2.500 €: es werden 25 Fans benötigt;
bei 2.501 € bis 5.000 €: es werden 50 Fans benötigt;
bei 5.001 € bis 7.500 €: es werden 75 Fans benötigt;
über 7.501 €: es werden 100 Fans benötigt.
- Wir haben alle Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt, um auf unser angestrebtes Projekt aufmerksam zu machen und zur Erreichung der erforderlichen Fanzahl beizutragen.

Finanzierungsphase (3 Monate)

- Wir haben alle verfügbaren Mittel und Kanäle aktiviert, um unser Projekt zu bewerben und Unterstützer zu finden:
Mund-zu-Mund-Propaganda aller Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannten;
Hinweis in Vereinszeitschrift;
Eintrag/Link auf Homepage;
Nutzung des uns zur Verfügung gestellten Flyers;
lokale Presse;
soziale Netzwerke;
Aushänge...
- Wir informieren aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog oder der Presse und halten unser Projekt so aktuell und im Gespräch.
- Wir kümmern uns: Ist es sinnvoll die Fotos und/oder das Video der Projektbeschreibung zu ergänzen bzw. zu aktualisieren?
- Hinweis: Sollte das Projekt nicht zu mind. 100% über die Plattform finanziert werden, fließen die gesammelten Gelder an die Unterstützer zurück.
- Hinweis: wurde das Projekt zu mind. 100% über die Plattform finanziert, erhält Ihr Verein/Ihre Institution die Finanzierungssumme auf das beim EngagementZentrum angegebene Konto. Bei Vorlage der Rechnungskopie wird Ihnen der Spendenbetrag überwiesen (frühestens 14 Tage nach erfolgreicher Beendigung der Finanzierungsphase) und eine Zuwendungsbescheinigung ausgehändigt. Diese reichen Sie uns dann zeitnah wieder zurück.

- Hinweis: Sollte Ihr Projekt das von Ihnen zu Beginn kalkulierte finanzielle Projektvolumen durch mehr Spenden als erwartet übererfüllen, bekommen Sie einen höheren Betrag ausgezahlt. Sie sind jedoch dazu verpflichtet, diesen „Überschuss“ ebenfalls für Ihr Projekt zu verwenden, dieses also ggf. zu erweitern.

Projekt-Umsetzungsphase

- Wir haben Fans und Unterstützer des Projektes über den Finanzierungserfolg benachrichtigt und uns bedankt.
- Wir haben den Finanzierungserfolg dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten mitgeteilt und sie über die nächsten Schritte informiert.
- Wir haben einen Projektplan erstellt, der uns hilft das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen.
- Viele Bürgerinnen und Bürger aus unserer Region haben unser Projekt unterstützt – und würden gerne erfahren, was wir aus ihrer Unterstützung machen. Wir planen daher zeitnah die Projektrealisierung. Wir leiten alle notwendigen Schritte zum Erreichen des Projekterfolgs ein.
- Wir informieren Fans und Unterstützer im **Projektblog**, auf unserer Homepage, in unserer Vereinszeitschrift usw. laufend über die Fortschritte des Projektes.
- Wir informieren die Presse über den Finanzierungserfolg unseres Projekts, welches mit Unterstützung des Gemeinsam für Gemeinwohl-Partners EngagementZentrum gGmbH zustande gekommen ist.
- Wir haben alle „Dankeschöns“ an die Unterstützer verschickt.
- Wir reichen die Kopie der Abschlussrechnung und die Zuwendungsbescheinigung zeitnah beim EngagementZentrum ein.
- Nach Abschluss des Projektes senden wir ein Foto (inkl. Nachweis der Nutzungsrechte) davon an das EngagementZentrum, damit es dies ebenfalls öffentlich kommunizieren kann.

Stand 11/2016.

Kontakt:

EngagementZentrum gGmbH

Berliner Platz 2

Tel: 0531-809132-1450

38102 Braunschweig

Mail: info@gemeinsam-fuer-gemeinwohl.de